**INTRODUCCION**

La situación actual de las empresas, a nivel mundial, está creando la necesidad de incorporar tecnología de información a sus estrategias de negocio para poder ser más productivas y aumentar su grado de eficiencia, el proyecto de investigación que a continuación se presenta destaca el uso de estas tecnologías aplicadas a una empresa de servicios como lo es el Hotel Boarding House, una organización privada que proporciona servicios de hospedaje en el departamento de Santa Bárbara, Honduras. El presente informe es fruto de dicho proyecto, previo a optar al grado de Ingeniero en Computación y en el cual se pone en práctica los conocimientos adquiridos durante este bonito viaje, recorriendo y explorando el fascinante mundo de la computación. **“SystemBookingHouse”** es el nombre del sistema de información creado el cual será un instrumento fundamental para optimizar las operaciones del Hotel.

El sistema **“SystemBookingHouse**” contará con los siguientes módulos:

* Control del Sistema
* Operaciones con huéspedes
* Mantenimiento del Sistema
* Reportes y Estadísticas

El sistema tendrá como entrada principal el registro de cada cliente de igual manera sus solicitudes al momento de convertirse en Huésped del Hotel. Las personas del área de recepción serán los encargados de manipular las entradas al sistema. Las salidas del sistema estarán contempladas de acuerdo a cada una de las entradas en forma sistemática, generando así reportes de acuerdo a cada una de las entidades que lo requieren.

Con esta herramienta el hotel tendrá un sistema automatizado que reducirá el tiempo de procesamiento de los datos y a su vez generara información precisa y confiable.

**JUSTIFICACION**

En los últimos años la tecnología ha ido creciendo de manera admirable y hoy en día las empresas, institutos, colegios etc. Cuentan por lo menos con una computadora con el objetivo de actualizarse y hacer el trabajo más fácil y eficiente. Es por eso que el Instituto Hondureño del Café ha decidido que se implemente un Sistema en el Área del P.A.P.P. ya que el trabajo que se desarrolla con la información actualmente, es de manera manual o manuscrita, y con la implementación del sistema se ahorraría tiempo y facilitaría el trabajo de manera eficiente, teniendo un orden de la información de los productores al momento de recibir los desembolsos correspondientes en el tiempo indicado y tener la facturación de productos o también llamada hoja de control.

**DESCRIPCION**

**DE LA**

**EMPRESA**

**INFORMACION DEL INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ**

**(IHCAFE)**

**VISIÓN**

****Ser la Institución líder, en permanente búsqueda de excelencia en la prestación de servicios oportunos y eficientes a los participantes en la Cadena Agroindustrial del Café.

**MISIÓN**

**IHCAFE** es la Institución responsable del desarrollo de la caficultura nacional, mediante la generación y transferencia de tecnología apropiada, gestión y desarrollo empresarial, estableciendo normas para la producción y comercialización de café; cuenta con personal altamente calificado; a fin de lograr una caficultura sostenible y competitiva en el mercado internacional, que permita el desarrollo integral de la familia cafetalera.

**OBJETIVO**

Promover la rentabilidad socio-económica del caficultor hondureño; a través del desarrollo de la competitividad de la Cadena Agroindustrial del Café, de una manera sostenible, utilizando tecnologías vanguardistas amigables con el ambiente; y proporcionando a nuestros clientes un café de excelente calidad, implementando programas de promoción eficientes y alternativas de diversificación viables como fuente alterna de ingresos.

**ANALISIS EXTERNO**

**(Cinco fuerzas según Porter)**

***RIVALIDAD***

**El Instituto Hondureño del Café** es una institución privada, no estatal, con personería jurídica y patrimonio propio, sin fines de lucro, a quien se le ha delegado funciones administrativas y de servicio a la caficultora nacional.

**El **IHCAFE** es un importante actor en la Cadena Agroindustrial del Café en Honduras, representa más de 100,000 familias de productores de café del país, conformado en un 90% de pequeños productores. Sus áreas de acción incluyen actividades en el ámbito técnico, económico, social, cultural y comercial.

**IHCAFE** es una institución única y no tiene ninguna rivalidad con otra organización.

***NUEVAS FIRMAS***

Debido a que es una institución única a nivel nacional aun no tiene amenazas de la entrada de nuevas firmas.

***PRODUCTOS SUSTITUTOS***

Por ser una institución única no existen productos sustitutos y no se ve afectada ninguna de sus funciones.

***NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES***

Las compras se realizan en grandes cantidades en base a la demanda existente de productos.

***NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES***

La oficina de gestión busca oportunidades de colaboración, coordinación y complementación con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales tratando de buscar recursos frescos para llevar proyectos integrales que nos ayuden a resolver la problemática de las zonas cafetaleras de país y que le ayuden a los caficultores a consolidar su finca como una empresa cafetalera.

El productor vende el café principalmente (77%) a intermediarios, quienes se caracterizan por ser comerciantes a cuenta propia o ser agente de los exportadores. Dicho intermediario está ampliamente distribuido territorialmente y no está organizado (quisieran estarlo para incrementar su poder de negociación ante los exportadores).  Una mayoría de ellos también son caficultores y de estos, varios están afiliados a organizaciones de productores.

Hay aproximadamente 4,000 intermediarios inscritos en **IHCAFE**. En la cosecha 00/01 operaron 1,306 manejando 2.9 millones de quintales de café oro (un 83% de la producción total), por lo cual su participación comercial ha sido y es muy importante. Por otra parte, el 16%, de los  productores, no vende su café a intermediarios, lo venden a exportadores, segmento que se ha venido incrementado en relación a años anteriores. Un 6% del café es producido por cooperativas las cuales venden a exportadores o exportan directamente en menores cantidades. Apenas un 1% de la producción de café es comercializado exportado directamente por productores.

**ANALISIS INTERNO “FODA”**

**FORTALEZAS**

**IHCAFE**, es una institución que cuenta con recurso humano especializado en cada uno de los departamentos, lo que garantiza un servicio calificado al productor; y procesos tecnológicos innovadores.

***Tiene diversidad de servicios como:***

1. Asistencia técnica y capacitación.
2. Investigación y desarrollo de tecnología
3. Análisis de suelos, foliar y aguas.
4. Análisis de calidad de cafés (locales, regionales y nacionales).
5. Desarrollo empresarial
6. Inteligencia de mercados
7. Gestión de fondos externos
8. Promoción y mercadeo del café de Honduras.
9. Documentación de cosechas y manejo de fidecomiso cafetalero.

Están ubicados estratégicamente en las zonas cafetaleras del país tratando de brindar servicios de calidad que le ayuden a los productores de café a tomar decisiones inteligentes para resolver su problemática. Tienen presencia institucional en 15 de los 18 Departamentos de Honduras y en más de 213 municipios que tienen como principal rubro productivo la caficultura.

Para satisfacer la demanda de servicios oportunos y eficientes cuenta con 6 Coordinaciones Regionales, 35 Agencias de Extensión y 6 Centros de Investigación y Capacitación los convierten en modelos de trabajo para la formación de técnicos y productores en la Cadena Agroindustrial del Café. La distribución de estos Centros de Investigación y Capacitación se ha realizado con el propósito que sirvan de apoyo al personal técnico del **IHCAFE** en todas las labores de asistencia técnica y capacitación.

**OPORTUNIDADES**

La oficina de gestión busca nuevas oportunidades de colaboración, coordinación y complementación con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales tratando de buscar recursos frescos para llevar proyectos integrales que nos ayuden a resolver la problemática de las zonas cafetaleras de país y que le ayuden a los

****Caficultores a consolidar su finca como una empresa cafetalera.  
El **IHCAFE** es la institución responsable dentro del sub-sector café del país de promocionar y mercadear el café de Honduras a nivel nacional e internacional. En representación de todos los productores de café de Honduras asisten a ferias internacionales, reuniones, simposio con el propósito de encontrar clientes para el café producido en las diferentes regiones del país. Para poder llegar a este mercado meta formulan estrategias de mercadeo que les permita tener los mejores resultados en el corto plazo.

**DEBILIDADES**

Debido al crecimiento de productores y diversificación de servicios; el departamento técnico es insuficiente para brindar la asistencia técnica necesaria.

Los procesos de compra de productos e insumos no se agilizan de manera eficiente.

**AMENAZAS**

Trasiego de café a países vecinos.

El productor no reporta su producción total.

El productor no siga los lineamientos técnicos en el proceso de recolección, secado del grano, por lo tanto se obtendría producto de mala calidad, lo que afectaría el tiempo de comercialización.

Los países productores como Colombia y Brasil tengan una alta producción, lo que provoca una baja en el precio del café nacional.

**FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS**

**ESTRATEGÍA GENERICA**

***Liderazgo en Costo:***

**IHCAFE,** por ser una institución única y por contar con fondos de instituciones nacionales e internacionales tienen poder de compra y los insumos adquiridos son vendidos a precios de costos siguiendo los lineamientos que la institución establece, teniendo la atención de un grupo específico.

**CADENA DE VALOR DE LA INSTITUCIÓN**

***Actividades Primarias:***

1. Productividad manejo técnico de Cultivo
2. Fertilización química y orgánica
3. Control de broca, biológico, etológico y químico.
4. Renovación de fincas
5. Manejo de sombras
6. Personal asignado por agencias para distribución de productos (documentalistas).
7. Venta del producto al contado y al crédito a través del fondo del fideicomiso.

***Actividades de Apoyo:***

1. Contratos con los proveedores de insumos.
2. Mobiliario y equipo.
3. Laboratorios equipados con tecnología al alcance de los procesos estructurados.
4. Productor exportador.
5. Centro Nacional de calidad
6. Fortalecimiento municipal.
7. Beneficio limpio y gestión de equipo.
8. Sello de pureza
9. Página Web

**ESTRUCTURA DEL PROCESO DE LA INSTITUCIÓN**

**** ****

**FACILITACIÓN DE LA ESTRATEGIA**

**RELACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CON SU ESTRATEGÍA**

La organización hace un uso eficiente de sus estrategias a traves de:

***Area Organizativa***

* Recurso humano altamente calificado.
* Eficiente uso de sus recursos finacieros.
* Recurso tecnólogico avanzado.

***Entorno de La Organización:***

* ******Políticas utilizadas en la empresa en la parte legal.
* Convenios con entes financieros nacionales y extranjeros.
* Actividades sociales ( stand de degustación, ruta turistica del café, días demostrativos, entre otras).
* Innovación de procesos.

**GERENCIA DE LA EDUCACIÓN ORGANIZACIONAL**

**Junta Directiva**

**(Broad Director)**

**Secretaria General**

**Auditoria Interna**

**Gerencia General**

**Recursos Humanos**

**Asesoría Legal**

**Gerencia**

**Regional SPS**

**Gerencia**

**Administrativa**

**Gerencia**

**Técnica Empresarial**

**Gerencia de**

**Promoción y Mercado**

**Exportaciones**

**Financiera Contable**

**Extensión Cafetalera**

**Comuni. Interna y Externa**

**Invest. Y Desarrollo**

**Normas Y Controles**

**Servicios Generales**

**Diseño Gráfico**

**Gestión de Calidad**

**Industrialización**

**Programa de Apoyo Econ.**

**Gestión y Admón. de Fondos Externos**

**Informática y sistemas de Información**

Responde a los cambios de acuerdo a las necesidades en cada uno de los departamentos gerenciales.

**PROPUESTA**

**DEL**

**SISTEMA**

**DESCRIPCION DEL SISTEMA**

El Software “GESTION DE PRODUCTORES” fue desarrollado para el Instituto Hondureño del Café en el Área del P.A.P.P (Planificación del Área del Pequeño Productor) con el objetivo de llevar un mejor control y eficacia de los datos e información de los Productores al momento de hacer los respectivos montos y desembolsos.

El Sistema “GESTION DE PRODUCTORES” es un software elaborado en el entorno de Microsoft Visual Studio 2008 – 2010 con el lenguaje de Programación: Visual Basic.Net.

Las Bases de datos del Sistemas están creadas en MySql que es un [sistema de gestión de bases de datos](http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_bases_de_datos) [relacional](http://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_relacional), [multihilo](http://es.wikipedia.org/wiki/Hilo_de_ejecuci%C3%B3n) y [multiusuario](http://es.wikipedia.org/wiki/Multiusuario) con más de seis millones de instalaciones.

**¿COMO AYUDARA EL SISTEMA AL INSTITUTO?**

**En primer lugar se explicara el funcionamiento del P.A.P.P antes de tener el sistema.**

El sistema “Gestión de Productores” ayudara a IHCAFE en el Área de Planificación del Pequeño Productor (conocida por las siglas de P.A.P.P ) a llevar un mejor control de la siguiente información:

1. Monto de los préstamos a Productores por Fases
2. Pago del Préstamo, por desembolsos (10)
3. Facturación
4. Inventario

**PROTIPO**

**DEL**

**SISTEMA**